

N°
JANUARY
FEBRUARY
2009
1

Newsletter n.1

For B&B Italia 2009 signifies a new year full of novelties, starting with a new tradition, a bi-monthly newsletter that will be used as a tool to distribute all B&B Italia news and information from the international market. Topics discussed below in Newsletter n. 1 include: the launching of our website www.bebitalia.com, with completely renewed

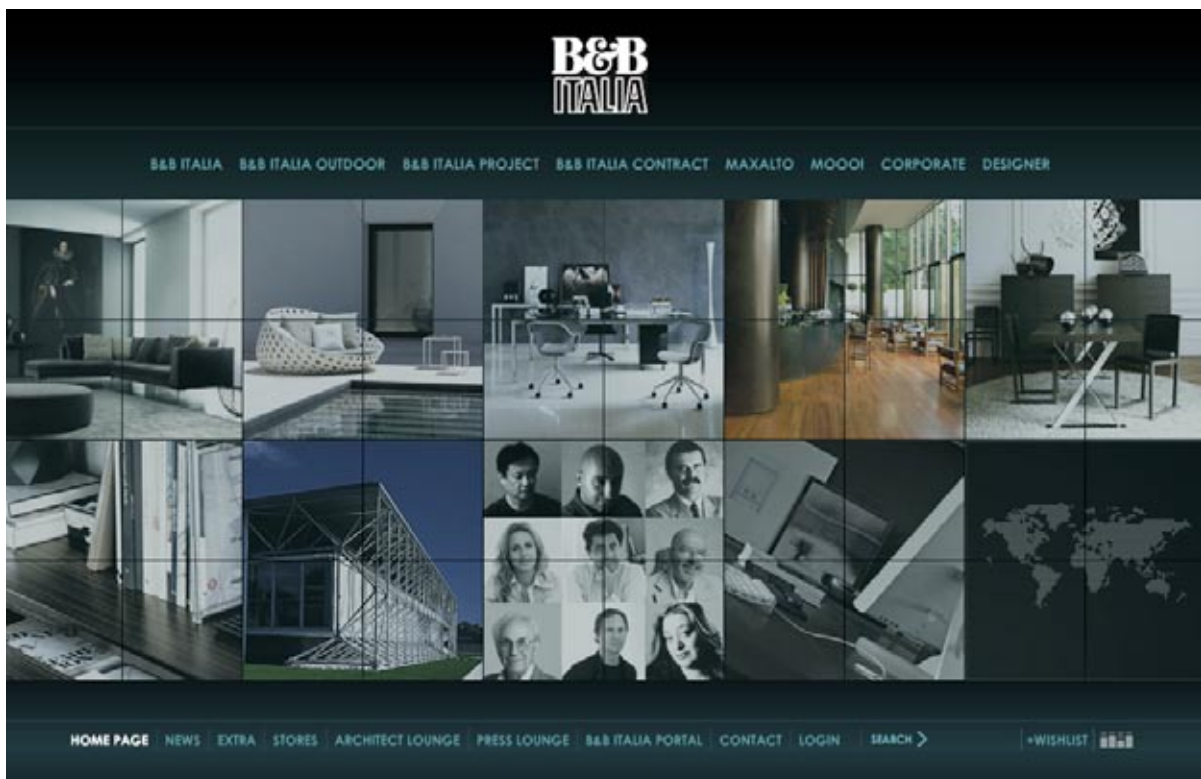
graphics and contents, new Outdoor collection launches, B&B Italia's participation in the **Cologne 2009** Fair, a new window display featuring the Frank seating system, new **J.J.** chair, **Flat.C**, and the **Archie** table in the **B&B Italia Soho Store**, as well as some of the best articles from the foreign press. Enjoy your reading and Happy New Year.

FIRST OF ALL

www.bebitalia.com

Design and innovation are distinguishing traits of B&B Italia, and are the key characteristics of our **new corporate website**. Launching **Monday 19th January 2009**, the newly updated site will set aside its traditional functions to become a truly interactive tool for communication and information. It will be a helpful tool, specifically designed for both design lovers, architects and other industry professionals, as well as the press. B&B Italia has

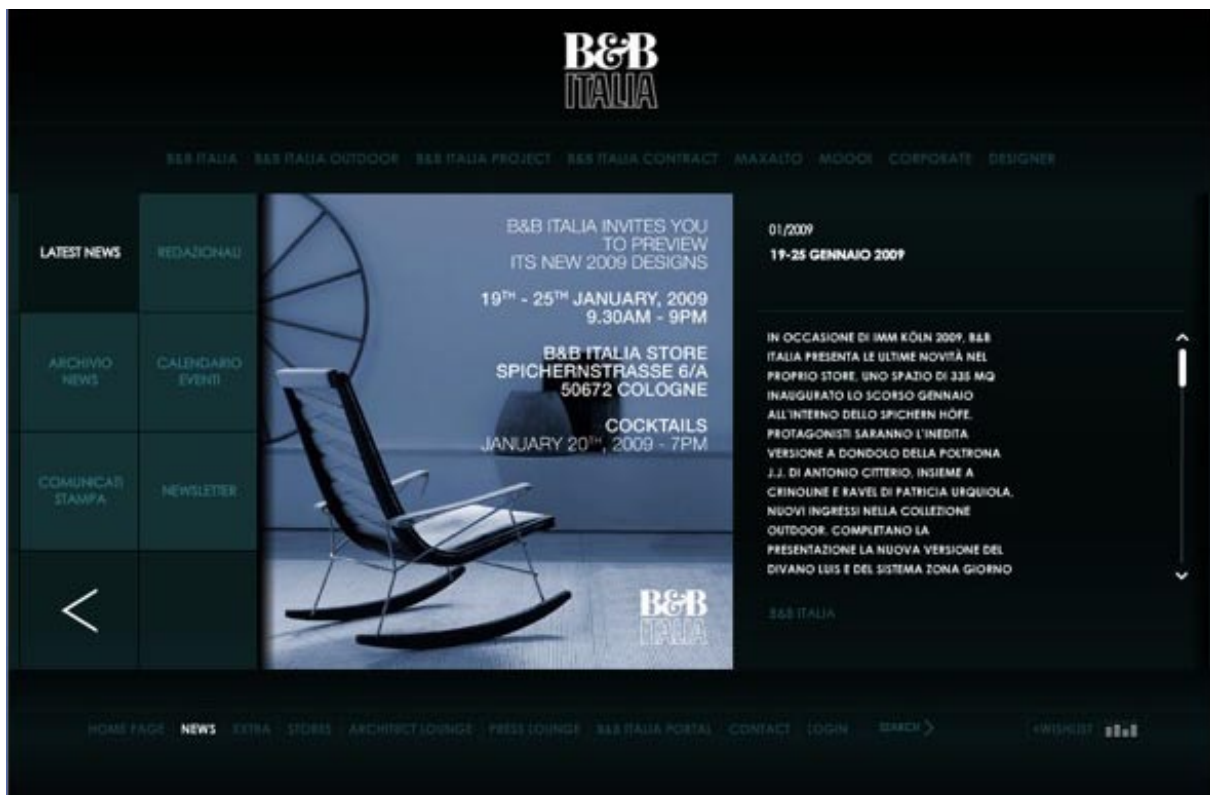
revamped its web communication through a project that conveys its values and products, with the goal of giving visitors as exciting an experience as possible. An introductory video welcomes the viewer into the world of B&B Italia and Maxalto, briefly describing the essentials. Featuring furniture by B&B Italia, B&B Italia Outdoor, B&B Italia Project and Maxalto, each collection will have its own unique, unmistakable style.



The B&B Italia website also becomes a port of entry to the other websites for the Contract Division and Moooi, home accessories and lighting. The new graphics reflect the elegant, harmonious lifestyle that has made B&B Italia famous, keeping in line with the latest press campaigns. With a clear, linear, simple graphic layout, the site is structured into various sections, to offer visitors a personal path into the wealth of information within:

- **architect lounge**: a vast collection of content that is useful for professionals in the field. For example, the 2D/3D designs archive, profiles of the most prestigious products; an easy search tool that searches by products or type of finish; technical product sheets and much more
- **press lounge**: a space dedicated to our company's key communicators, providing information, updates and inspiration through previews, image archives, press releases/newsletters and "special" projects.

In general, the site is intended as an invitation to design lovers and anyone using the internet to discover the world of B&B Italia, along with the latest trends in home interiors. The catalogue becomes a virtual tour around the collections, and allows the user to interactively explore products and interior decorating ideas. Underlining B&B Italia's tendency to evolve constantly, the "news" and "extra" sections allow the public to discover the latest news, events all round the world and exclusive articles on living trends, written by the designers themselves. As well as being functional and appealing, the website is also extremely easy to use, partly thanks to the use of Flash technology. This allows interactivity through multimedia applications such as videos, virtual tours and the use of "wish lists". B&B Italia has created this website with the help of **Saatchi & Saatchi**, the agency used for the company's most recent press campaigns.



ON FOCUS



The Outdoor collection

B&B Italia's new Outdoor collection represents an important chapter in the expansion of the company, which has always been characterized by a strong dynamism and creativity. Realizing that there was an opening in the market for furniture crafted with the same standards of quality, comfort and design of indoor furniture, B&B Italia was able to maintain and strengthen their brand positioning in this new market. The new '09 collection is composed of a series of furniture created by some of the most prestigious names in the world of design. The Outdoor Collection obtained initial success

during its debut at Maison & Objet 2007 and as an important presence in the general business model of B&B Italia, was enriched with new proposals presented last September, once again in the atmosphere of the Parisian village fair. Among these new launches is **Springtime** by **Jean-Marie Massaud**, a collection that develops the "à cabane" idea: a series of deep-seated couches that may be furnished with a linen or rattan lining which make it possible to create a more intimate and welcoming area, such as a small, personal hideaway.

The collection also consists of single and double lounge chairs, arranged either in a parallel fashion or face to face with an adjustable headrest and wheels; rectangular and squared tables, hassocks, smaller tables and a shiny steel brazier complete the collection. The result is an ensemble of elegant and rigorous images, exalted by the white aluminium of the structures, the stainless steel of support systems and the water repellent material in four colours: pearl grey, white, lilac and acid green, all coordinated with the lining that covers the padded parts.

Ravel and **Crinoline**, the new launches by **Patricia Urquiola**, are a follow up to her exceptionally successful **Canasta Outdoor** collection that debuted in 2007 and distinguished by a revisiting of the Viennese straw.

The new creations continue the designer's three-dimensional textures and woven designs, which remains the main theme in her work and are now applied to a softer and more sinuous decor.

The **Ravel** chairs are presented with a metal base and backrests weaved in polyethylene in white and black finishes or in natural fibre. **Crinoline**, however, is a collection that consists of chairs, armchairs and smaller armchairs in different shapes and sizes. Of great stage impact in this series is the chair with the high backrest, enriched by a delicate stitch decor in natural fibre or polyethylene, such as in a tub chair draped with a blanket of natural fibre and colored with magenta, which covers the seats and backrests.

With **Reel** by **Atelier Oi**, the Outdoor collection is enhanced by an element of versatility and informality. It deals with a circular hassock proposed in a three-dimensional fashion and composed of an aluminium structure wrapped like a ball of wool in thick black and white polyethylene thread or in natural fibre cords. As an element that pays homage to the woven geometric design, **Reel** was thought up to serve as both table and chair.





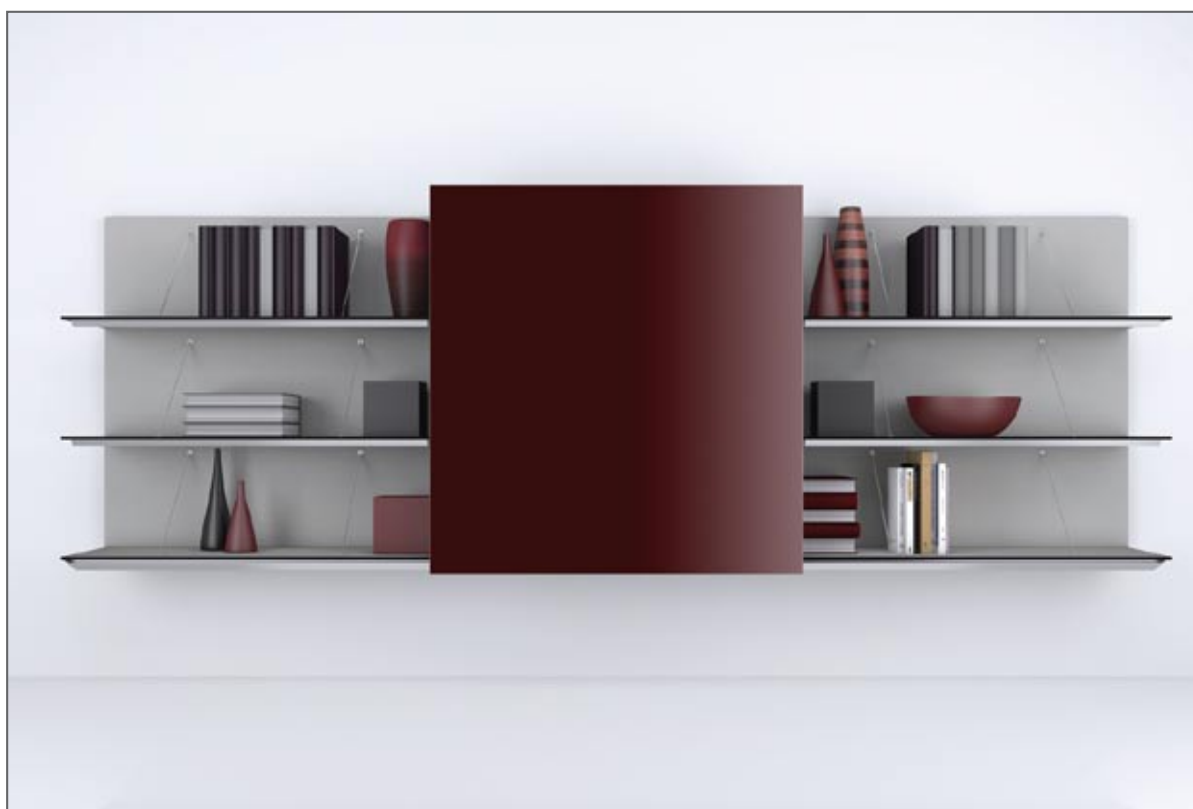
Appointment with design

At **Cologne 2009**, the first stop in the international program of events, B&B Italia's display will maintain its position as the leader and innovator of contemporary design. During the **IMM Cologne** fair (January 19 – 25), inside its new 335 m2 store opened January 2008, B&B Italia will propose some novelties for 2009 as well as a selection of products launched last year.

The **J.J.** armchair reinvented as a rocking chair by **Antonio Citterio**. Proving its popularity, the J.J. has seen success through its debut in 2005 with a chromium-plated rod structure, a more glamorous version lined in Mongolian fur launched in 2007, then a thermally treated ash-wood finish and a wide array of leather linings in 2008, resulting in a higher level of comfort padding and more refined details. This updated version of a rocking chair makes J.J. an armchair of great character and at the same time, an ideal chair for relaxation in the privacy of one's own home.

IN THE WORLD

There will be several cult products from the Outdoor collection inside the store: **Crinoline** and **Ravel** by **Patricia Urquiola** and the **Papilio** seats by **Naoto Fukasawa**, in which the Japanese designer showcases his attention to detail evident by the perfect balance of shape, from the sinuous line of the backrest and its light structure to the frame which widens at the upper part rendering the seat extremely comfortable during moments of relaxation.



Two creations by **Antonio Citterio** have been proposed for the living room: the new version of the iconic **Luis couch**, currently present in the collection and represented with a new base, as well as the **Frank modular couch**, with its linear shapes and generous ratios that fulfil the desire for comfort and relaxation. Finally, the **Pab storage units**, solutions for container systems made by **Studio Kairos** that have evolved over the course of the years and are available in different shapes,

finishes and colors while having the ability to perform multiple functions.

Also on display are two tables: **Seven** by **Jean-Marie Massaud**, an element of irregular shape that may host up to seven people and whose asymmetrical sides have reinvented in an unusual manner the way to sit at the table as well as **Archie** by **Paolo Piva**, a near sculpture able to set aside room for whoever it hosts.

The new launches by B&B Italia during the **IMM Cologne** may be viewed at the **B&B Italia Store** Spichernhöfe, Spichernstrasse 6° Cologne, from the 19th to 25th of January 2009, from 9:30 a.m. to 9:00 p.m.

VISUAL MOVEMENT

B&B Italia New York Store Window Display Featuring the Frank Seating System, New J.J. Armchair, Flat.C and the Archie table.

From **January 2009**, the store windows at A+D Building have been transformed to artfully display an array of new products. A highlight of the window display at the B&B Italia New York Store is the **Frank seating** system by legendary designer Antonio Citterio, his tribute to Frank Lloyd Wright.

Destined to become a classic, the Frank offers six different seating options that can be arranged in multiple ways, making it truly customizable. Separate support cushions are weighted and able to function along with the oversize pillows as a moveable armrest or backrest. The Frank seating system is the ultimate in comfortability and versatility. The perfect accompaniment to the Frank sofa system and also designed by **Antonio Citterio**, is the new **J.J.** armchair with thermo-treated ash wood finish. Characteristics of the new J.J. chair include the wide range of leather colors available and the unique addition of thermo-treated ash wood.

The first shelving system of its kind for **B&B Italia**, **Flat.C** is an innovative approach to storage for living, dining or home office. The Flat.C creatively displays media, books and home accessories as art, while sliding doors and enclosed storage containers have the ability to conceal anything not as visually appealing.

In February 2009, the window display at the Soho Store will highlight the new Archie table, designed by **Paolo Piva**. Defined by its strong



visual impact while maintaining a sense of lightness, the design of the **Archie** table allows it to perform both functionally as a table and artistically as sculpture.

Designews

Più che romantica. Più che sensuale. L'ispirazione è esotica e erotica, dice Patricia Urquiola. Che firma il nuovo progetto outdoor B&B Italia. Una collezione di sedute outdoor intrecciate in polipropilene o in filato di abaca. Affidata alla sapienza artigiana dei tessitori filippini

Crinoline all'aperto

Il nome Crinoline parla chiaro: Patricia Urquiola per costruire la nuova serie di sedute da esterno parte da lì. Dalla gabbia di cerchi rigidi che gonfia gli abiti da sera ottocenteschi, sontuose architetture a campana che, da sotto, strutturano le sete e i velluti delle gonne. Opere di architettura che la designer spagnola rielabora per comporre la base a cerchio delle sue creazioni. Poltrone in abito di gala, femminili e romantiche, l'ampia conca della base ripresa nella seduta e nella curvatura dello schienale.

«La curva detta la sagoma, le dà la silhouette a doppia conchiglia», spiega Patricia. La morbidezza come scelta. Anche nella trama: le Crinoline sono intessute con filati tecnologici di polietilene o in abaca (filato di canapa e cocco), un pattern leggero e prezioso che ricorda le mantillas iberiche, i merletti veneziani, i pizzis francesi. «Un linguaggio delicato dedicato alla meraviglia per le miriade, le crinoline in spagnolo, che tanto hanno colpito il mio immaginario infantile. Senti come è dolce anche la parola? La volontà formale del progetto parte da una generosità tutta femminile».

Non solo romanticismo. C'è anche una forte sensualità, soprattutto nel modello a bergère che reinventa l'immagine iconica della Philippine Chair, la tipica poltrona coloniale di vimini. Un oggetto che per la designer si identifica con un film simbolo degli anni Sessanta, l'erotic *Emmanuelle* diretto da Just Jaeckin e nato dalla penna di Emmanuelle Arsan. «Nella mia adolescenza mi ha colpito la potenza estetica del desiderio rappresentata in questo film. La protagonista, Sylvia Kristel, in una scena e nella



Patricia Urquiola tra le sue Crinoline. La collezione è di 12 sedute diverse. I colori: in polietilene 2 tinte, bicolore in bianco e nero e nero e bronzo; in abaca, naturale o bronzo. Accanto, il compagno Alberta Zentone e un artigiano filippino (sopra). Bergère in abaca naturale (a sinistra)

locandina del film, siede seminuda su una Philippine Chair, vestita di pizzi e di una collana di perle. È un emblema forte e libero di esotismo ed erotismo. Una donna sul suo trono di giunco: disinibita e consapevole, indipendente e fiera, innocente e sexy». Se nel film l'ambiente fantasioso e lussureggiante spazia da Bangkok

a Hong Kong, dalle Seychelles al Brasile, all'India e al Venezuela, anche la Crinoline risente di una forte influenza asiatica.

Tutta italiana l'idea, B&B Italia ha scelto di affidare la produzione alla sapienza artigiana dei filippini, che la tradizione dell'intreccio ce l'hanno nel dna. «Pensato hand made, il progetto non vanta grandi tecnologie: mentre il precedente sistema outdoor, Canasta, è molto elaborato a livello tecnico», aggiunge la Urquiola. Nella serie Canasta del 2007, la designer si focalizza sullo storico disegno

Foto Courtesy Studio Urquiola/B&B ITALIA

Designs

«Crinoline è un'innovazione di gusto. Un'apertura. Un prodotto mediterraneo dove si coglie tutta la sensibilità del nostro Centro sviluppo e ricerche. Perché i designer possano dare il meglio»



della paglia di Vienna, lo ingigantisce fino ad arrivare a un macro pattern di polietilene con memoria classica e plasticità contemporanea.

Una collezione «forte, nervosa, molto tesa nonostante la rotondità delle forme. Tutto il contrario di Crinoline, graziosa e raffinata, smussata, decorativa» spiega Federico Busnelli, uno dei responsabili del Centro sviluppo e ricerche di B&B Italia. Il colosso dell'arredo è noto per il segno contemporaneo dei suoi pezzi. Per la prima volta, la scelta di firmare una collezione iperdecorativa



Patricia Urquiola nella fabbrica filippina dove per 15 giorni ha seguito il progetto Crinoline insieme agli artigiani locali (sopra). Un momento della lavorazione della bergiera. Tra le difficoltà tecniche, dare naturalezza al filo tecnologico di polipropilene e un segno contemporaneo al filato di abaca (a sinistra)

e fatta a mano («ci vogliono 4 ore e 2 artigiani per incordare il filato sulla struttura») in un (apparente) contrasto con i prodotti B&B, fortemente riconoscibili per essere puri esempi di industrial design. «Sentiamo l'obbligo di essere innovativi. Crinoline è una innovazione di gusto. Un'apertura. Un prodotto mediterraneo dove

si coglie tutta la sensibilità del nostro Centro sviluppo e ricerche. Perché i designer possano dare il meglio. Il progettista impara a progettare per noi, noi impariamo a lavorare per lui. Uno scambio che porta alla peculiarità e all'ampiezza del catalogo e dello stile B&B», aggiunge Busnelli. «Alcuni progettisti lavorano con schizzi altri a computer. Patricia ama partire dal materiale e da una suggestione. Può arrivare con uno schizzo e una pattina all'uncinetto, con un canestro da pesca in paglia e un bozzetto. Il meglio di sé in questa collezione lo ha dato nelle Filippine». Busnelli e la Urquiola hanno passato quindici giorni in loco, a sviluppare l'idea. «Siamo arrivati con la struttura di alluminio: leggero, riciclabile, resistente, inattaccabile dagli ossidi e quindi perfetto in esterno. Tutto quello che avevamo pensato in Italia circa l'intreccio, dopo due giorni lo abbiamo lasciato perdere. Ci siamo confrontati con i pregi e i limiti della manualità, ci siamo innamorati di quest'arte tradizionale. Patricia ha cercato il modo migliore per esaltare la prodezza manuale di questi artigiani giovani e bravissimi».

Cinquanta filippini tessavano e disfavano, il risultato perfetto pareva non arrivare mai: l'abito intrecciato di Crinoline è nato come la tela di Arianna.

«L'ho partorita con le persone che la fabbricavano», dice Patricia. Come il risultato, una contaminazione di codici e di linguaggi. L'ottocento e il digitale, il romantico e l'erotico.

www.bebitalia.it
<http://bitcasa.corriere.it/Casadaabitare>
Mara Bottini

74

ON AIR

Case da Abitare, December 2008_IT



Daniel Craig en una escena del rodaje de «Quantum of Solace» en el Grand Hotel Bolívar de Panamá, decorado con piezas de Maxalto, de la firma italiana B&B Italia

007, el agente favorito de las marcas

James Bond es el agente de los agentes, pero también el «marquista» del siglo. **Sus coches, sus trajes, sus relojes y ahora también sus muebles** compiten con la exótica tecnología que le fabrican en los talleres secretos del MI6

POR PATRICIA ESPINOSA DE LOS MONTEROS

Imagine que es usted un agente secreto. Su primera obligación es «controlar» el espacio en el que vaya a moverse: entradas, salidas, mobiliario... Sin volver a mirarlo,

puede decir de corrido dónde está el sofá y las sillas en la habitación de la imagen superior? Si falla, no se preocupe. Tal vez en ese escenario que le proponemos no se sienta muy tranquilo, pero las cosas pueden cambiar si lo encontramos otro con los mismos muebles

pero para una vida menos trepidante. Nuestros principales protagonistas son «Talamo» y «Luca», una cama y un sofá modular, diseño de Antonio Citterio para Maxalto, una de las líneas de B&B Italia que, junto con toda una colección de accesorios y muebles auxiliares de

la misma firma, fueron seleccionados por el equipo de «Quantum of Solace» para decorar la suite del Grand Hotel Bolívar, en Panamá, uno de los escenarios más espectaculares y torcidos de la última película de agente 007, estrenada ayer en toda España.

Y es que con Daniel Craig ha llegado un nuevo Bond que ha bajado a la tierra y se ha puesto al nivel de los humanos: es menos sutil e irónico, más profesional y vulnerable y menos dado al lujo extravagante de la época de Connery o de Brosnan. Bond siempre es mucho más que estilo, pero ahora todo lo que le rodea, su ropa, su coche, su reloj o los ambientes en los que se desenvuelve se normalizan un poco y el público reconoce los objetos, aunque sean exclusivos, y hasta se

(Foto: G. La Botz / Contrasto)

ON
AIR



En el dormitorio, la cama es el modelo «Talamo» y las mesitas son el modelo «Hyposisa», en roble, de Maxalto para B&B

(Viene de la página anterior)

puede identificar con él, aunque pierda su «divinidad».

Como patrocinadora del mobiliario para la película, la firma B&B Italia proporcionó para el rodaje piezas de la línea Maxalto, que encajan con la sobria estética de este nuevo Bond. Los muebles toman protagonismo en varias escenas, sobre todo las de la suite del hotel. Destacan la cama «Talamo», de la colección AC, con cabecero de piel, totalmente desfundable; «Max», el escritorio de la colección Simplex, con patas de acero y tapa de roble; el sofá «Lisa», con módulos personalizables, más una completa selección de mesitas de noche, lámparas, sillones y hasta vestidores.

Las piezas de Maxalto se eligieron teniendo en cuenta la va-

riedad de elementos, ya que las escenas en la suite debían de desarrollarse en una zona diurna y en otra nocturna. También influyó el estilo de estas piezas un poco colonial años 40, pues, como afirma Anna Pinnock, escenógrafa de la película: «Son ideales, porque son contemporáneas, funcionales y evocan la sensación de lujo que uno espera cuando piensa en el estilo de vida de Bond».

Otra firma, la danesa Bo Concept, ha intervenido en la película con dos de sus elementos más urbanos: el taburete «Mariposa», tapizado en piel blanca y con sistema de elevación gradual, y la butaca «Alpha», de líneas curvas y orgánicas muy futuristas, que decoran el escenario de la fiesta celebrada en unas imponentes ruinas de Panamá.

Las antiguas películas de

Mezclado, no agitado, el más famoso cóctel de Bond

El cóctel de martini con vodka se hizo famoso en Dr. No, la primera película de 007, estrenada en 1962. En el filme, Sean Connery pidió un «martini mezclado, no agitado», preparado con Vodka Smirnoff. Este hecho sirvió para transformar la forma de preparación habitual del cóctel favorito del agente secreto, ya que se cambió el uso de la ginebra por el del vodka. Inspirados en la película, Smirnoff ha creado dos cócteles, Vesper y Quantum Vesper.

En «Casino Royale» Bond transforma el clásico martini de ginebra en una bebida más compleja y refinada. De la unión del vodka ruso favorito de Bond y el Lillet (vermú blanco), nació un cóctel tan extraordinario que él lo llamó Vesper, en homenaje a su primer amor verdadero. Quantum, por su parte, incorpora rasgos de la confusión emocional por la muerte de Vesper y su necesidad de venganza. La suavidad del vodka, un toque amargo y el color rojo rubi brillante que aporta la naranja sanguínea, se combinan de manera perfecta.



Taburete en piel de Bo Concept



ON AIR

ABC SABADO 22...EL...2008

INTERIORISMO...FS 79



Mesa de noche «Hypnosia», en roble y varios tamaños, de B&B Italia



Mesas auxiliares y apilables modelo «Elos», en acero cromado, de B&B Italia



Butaca «Musas», en piel, diseño de Antonio Citterio para Maxalto



Mesa «Maxo» en madera de roble con patas de acero

Los decorados, a menudo muy ingeniosos y futuristas, han sido uno de los aspectos más característicos de las películas de Bond

Bond siempre tenían decorados fascinantes, como los ingeniosos laboratorios y fábricas donde los villanos de Spectra maquinaban sin parar, la sala de las visitas de Goldfinger o la escalofriante sala del Rayo Láser, la visión de esas baterías de ultramodernas pantallas rusas (hoy enormes y obsoletas), con sus técnicos «frikis», sin olvidar el taller de Mr Q (el auténtico falló recientemente), donde se inventan los «gadgets» de 007... Y, por supuesto, los románticos barcos, aviones, villas y bungalows en plena selva donde el agente siempre era pillado «In fragantia» por sus jefes de Londres en la escena final.

En homenaje a Ken Adam, el diseñador que inventó los famosos «sets» para 007, desde el laboratorio del Dr No, en el interior de un volcán, a la sala de visitas especiales de Goldfinger o el impresionante palacio submarino, The Ultimate James Bond Resource (www.jamesbondwiki.com) ha montado una recopilación con los diferentes escenarios de estas primeras películas. En un principio fueron diseñados en papel y un equipo de producción hizo posible el milagro de ver levantarse —sin ficciones de ordenador— aquellos ambientes francamente futuristas.

Todo cambia y en esta ocasión 007 no beberá tanto Martini ni mezclado, ni agitado, sino más Coca Cola Zero. Incluso se rumorea que compra ya trajes de confección. Ver para creer. En cualquier caso los muebles son reales, acogedores, evocadamente sofisticados y los podemos disfrutar en nuestra propia casa. Sin riesgos.

Direcciones
B&B Italia P9 de Gracia, 99
Barcelona
BO CONCEPT www.boconcept.it
/ 902 22 50 05.



Sofá «Luis», desenfundable y modular, de Maxalto para B&B Italia



Sofá, puf y butaca en piel «Bahía Blanca», de Bo Concept.



Sillas «Calipso» en madera de roble y tela, de Citterio para Maxalto

HORA A HORA

El tiempo del bueno y el de los villanos

Una vez más, un reloj Omega es el compañero de fatigas de 007. En las anteriores películas, el Seamaster Professional se equipaba con rayo láser, detonador remoto, luces especiales y hasta un gancho para escalar. En esta ocasión Daniel Craig luce un Seamaster Planet Ocean 600m Co-Axial Chronometer de esfera negra en lugar de la tradicional azul. Pero está la otra cara de la moneda: la colección que Swatch ha creado (la Swatch 007 Villain) en homenaje a los malos, malísimos, de estas películas y, por supuesto, para los actores que les pusieron cara.

El Seamaster cuesta unos 2.770 euros.
El Swatch cuesta unos 87 euros.



Omega Seamaster Planet Ocean 600m Co-Axial y el Swatch 007 Villain de este año

ON AIR